



Business Open 15 jaar Aangenaam Effectief Netwerken

12e Nationale Business Open Congres

Awarehouse, Scherpenzeel, donderdag 9 oktober 2025



Programma

11.45 uur - Ontvangst met lunch

12.00 uur - Rondleiding fabriek Interface

13.30 uur - Opening door Roel Pot

13.45 uur - Keynote: door Wietse Hage

15.30 uur – Pauze

15.45 uur - Workshopronde

16.30 uur - Netwerkborrel + Speeddaten

18.00 uur - Einde



VAN GRONDSTOF TOT GRONDSTOF

Zes gedaanteverwisselingen

Rondleiding Interface

Tijdens een rondleiding door de fabriek van Interface, in Scherpenzeel, maak je kennis met alle vernieuwingen en innovaties die Interface marktleider maakt op het gebied van design, innovatie en sustainability.

Deze rondleiding wordt gegeven voor maximaal 40 personen, dus schrijf je tijdig in.
De rondleiding start om: 12.00 uur en duurt ongeveer 45 minuten.



Keynote 13.46 – 15.30 uur

AI Report

Door Wietse Hage

Wietse Hage is afgestudeerd Techniekfilosoof. Hij stelt Grote Vragen centraal ten aanzien van de impact van technologische innovaties op ons leven, met als meest recente belangrijke ontwikkeling natuurlijk AI), die niet te overschatten valt.

Als techniekfilosoof houdt hij zich bezig met vragen als:

- Wat is de relatie tussen technologie en menselijk welzijn?
- Hoe verandert technologie ons begrip van wat het betekent om mens te zijn?
- Hoe beïnvloedt technologie onze relaties en interacties met anderen?
- Op welke wijze kunnen we technologische risico's en onzekerheden beheersen?

Zijn meest actuele onderwerp: kunstmatige intelligentie – een ontwikkeling die bijna niet te overschatten is en die de komende jaren impact zal hebben op vrijwel elke onderneming.

Wietse neemt je mee in deze razendsnelle technologische revolutie, prikkelt je met nieuwe inzichten en laat zien hoe jij je kunt voorbereiden op wat komen gaat.

Hij bespreekt dit wekelijks in zijn populaire podcast AI Report, samen met Alexander Klöpping – en nu live bij ons congres!





Workshopronde 15.45 – 16.30 uur

De Kracht van lokaal

Door Duncan Buisman, Duurzame Kansmakers,. Lid van Business Open Duurzaam Breda

Waar gaat hij het over hebben?

Als een Duurzame Kansmaker zet Duncan zich in voor het bevorderen van duurzame ontwikkeling en het creëren van mogelijkheden voor positieve verandering in de samenleving.

Met zijn expertise en ervaring op het gebied van projectmanagement en conceptontwikkeling, streeft hij ernaar anderen te inspireren en te informeren over duurzame oplossingen.

Voor wie is het interessant?

- Voor ondernemers 'die impact willen maken
- Organisaties die aan de slag willen met SDG's (Sustainable Development Goals).
- Gemeentes en communicatiespecialisten die inwoners willen activeren

Wat zijn onze take-aways?

- Zo creëer je draagvalk voor Impact
- SDG's slim inzetten als meetinstrument
- Twee praktische tips om mensen mee te krijgen





Workshopronde 15.45 – 16.30 uur

Van Kijker naar Koper: zo haal je wél omzet uit marketing!

Door Jessy van der Vlist, Sticky Chapters. Lid van Business Open Noordeloos

Waar gaat hij het over hebben?

Kijken, klikken, kleven. That's how we video! Maar hoe maak je van al die aandacht ook echte klanten? Jessy neemt je mee in de wereld van strategische marketing. Geen trucjes, maar een glasheldere aanpak: met een gelaagde content-strategie vertrouwen opbouwen, van een volger naar een gesprek en slimme opvolging die wél verkoopt. Geen views om de views, maar video's en marketing die verbinden, kwalificeren en converteren..

Voor wie is het interessant?

Het is interessant voor mensen die graag meer klanten willen middels social media.

Wat zijn onze take-aways?

- Zorg voor content in de lagen Stick, Story, Search & Sell
- Een sterke marketingstrategie stuurt op verbinding, niet op viral gaan
- Content is geen eindpunt, maar het begin van je funnel

Cybersecurity & The Dark Web

Door Freek Jan ter Haar, Nubix. Lid van Business Open Twente

Waar gaat hij het over hebben?

Cybercriminaliteit is allang geen ver-van-je- bed-show meer. Hackers liggen op de loer, het Dark Web draait op volle toeren, en bedrijven - groot én klein - zijn steeds vaker het doelwit. Wat als jouw klantgegevens op straat liggen? Of je bedrijf stil komt te liggen door een cyberaanval? Maar vooral, wat betekent dit voor jou als ondernemer zowel zakelijk als privé? Gaat jouw bedrijf failliet als een hacker vrij spel heeft?

Voor wie is het interessant?

Deze workshop is voor ondernemers. Alhoewel ik soms een technisch aspect benoem, zal het niet technisch worden.

Wat zijn onze take-aways?

- Je leert over hackers, het Dark Web en hoe een cyberaanval de ondernemer kan schaden. Ik vertel in Jip en Janneke taal wat er kan gebeuren en hoe je jezelf kan wapenen.
- Verder leer je wat kroonjuwelen zijn en hoe deze gestolen zaken het Dark Web verlaten.
- En ik laat je zien wat de impact van een hack kan zijn, niet alleen zakelijk, maar ook privé.





Workshopronde 15.45 – 16.30 uur

Proef de kracht van storytelling in de wijnwereld

Door Dennis Glas, De Wijnboetiek. Lid van Business Open Heemskerk, Sluispolder & Westwoud

Waar gaat hij het over hebben?

We proeven wijnen van kleine, gepassioneerde wijnboeren die zich onderscheiden door niet alleen een product te leveren, maar ook door verhalen te vertellen. Elk glas wijn heeft zijn eigen verhaal. We gaan kijken hoe storytelling een merk versterkt en hoe je deze techniek ook kunt toepassen in je eigen onderneming.

Voor wie is het interessant?

Voor ondernemers 'die van wijn houden', en die op zoek zijn naar manieren om zich te onderscheiden in een competitieve markt. Voor iedereen die meer wil leren over het creëren van een waardevolle klantbeleving door middel van passie en persoonlijkheid.

Wat zijn onze take-aways?

Je leert hoe het verhaal van je eigen bedrijf kan gebruiken om een sterke merkidentiteit op te bouwen en klanten op een dieper niveau te verbinden.

Je leert de juiste technieken voor het proeven van wijn en gaat begrijpen waarom smaak zoveel meer is dan alleen het drinken van een drankje.

Ontdek hoe kleine wijnboeren zich onderscheiden door authentieke verhalen, zodat ze niet alleen hun producten verkopen, maar ook een ervaring creëren die klanten nooit zullen vergeten.



Borrel + Speeddaten 16.30 – 17.30 uur

Speeddaten

Tijdens de borrel is het altijd gezellig om bij te praten met bekenden, maar hoe leuk is het om ook nieuwe mensen te ontmoeten? Achterin de foyer vind je de speeddate-tafel: dé plek om in korte, energieke gesprekken andere Business Open leden te leren kennen. Elke 5 minuten schuif je door naar een nieuw contact – zo breid je spelenderwijs je netwerk uit én ontdek je misschien wel verrassende kansen.

Wat gaan we doen?
Speeddaten.

Voor wie is het interessant?

- Iedere ondernemer die z'n netwrk snel wil uitbreiden
- Business Open leden die een bijzondere niche hebben
- Leden die van plan zijn veel andere clubs te bezoeken.

Wat zijn onze take-aways?

- Je vergroot je bekendheid binnen het netwerk van Business Open
- Je ontdekt welke andere ondernemers er lid zijn en wie er in hun club zitten
- Je zet de eerste stap naar nieuwe ambassadeurs

PRESENTATIE: Roel Pot

Presentatie is wederom in handen van Roel Pot, onze immer ad remme maar altijd vriendelijke Rotterdamse huisspreekstalmeester.

Jarenlang presenteerde Roel het programma “de straat “ bij TV Rijnmond. Het programma werd een groot succes, mede door de ontwapende interviews die Roel Pot daarin deed. Naast Radio en TV Presentator heeft Roel Pot zich de afgelopen jaren veel bezig gehouden met improvisatietheater (Theatersport) en Theater op maat en presentaties voor bedrijven en instellingen.





Locatie:

The Awarehouse

Interface

Industrielaan 15

3925 BD Scherpenzeel

